



CARACTERIZACIÓN DEL AFILIADO FEMEMINO

I SEMESTRE 2024

Caracterización del afiliado - 2024



Fecha de aplicación: 26 de marzo al 16 de abril

Técnica de recolección: Formulario de Customer Voice

Número de preguntas: 32

Objetivo

Identificar las características, necesidades, intereses, y preferencias de los afiliados de Caja Honor.

Metodología

- Se aplicó el método de muestreo probabilístico
- Se calculó con base en la fórmula de Muestreo Aleatorio Simple (MAS), aplicando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% en su mayoría.
- Dirigida a la población pendiente por solucionar vivienda distribuida por segmentos así:
 - Créditos de vivienda: 12 a 90 cuotas
 - Vivienda 8: 96 a 143 cuotas
 - Vivienda 14: 156 a 168 cuotas
 - Veteranos registrados con Caja Honor

Se realizó difusión a través de los canales como: correo electrónico en CRM y mensajes de texto.

INTERACCIONES ESTRATEGIA DIGITAL

SEGMENTO	SMS ENVIADOS	CORREOS ENVIADOS	APERTURAS CORREOS	TOTAL CLICS CORREO	TOTAL ENCUESTAS CONTESTADAS
VIVIENDA 14	73.769	21.925	4.032	818	555
VIVIENDA 8	188.279	42.365	5.660	209	414
CRÉDITOS	429.859	26.250	2.829	341	450
VETERANOS	5.586	13.472	2.507	749	239
TOTAL	697.493	104.012	15.028	2.117	1.658

- **Población objetivo y encuestas del genero femenino**

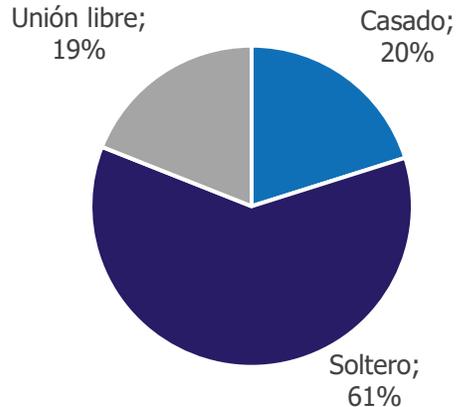
Segmento	Población objetivo	# Encuestas respondidas
Vivienda 14	1.410	39
Vivienda 8	1.326	69
Créditos	3.558	57
Veteranos	282	9
Total	6.576	174

Caracterización de la afiliado – 2024 I

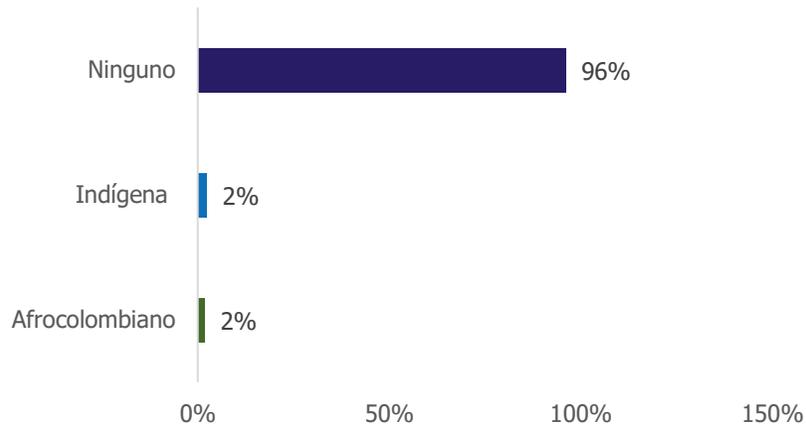
Genero: Femenino



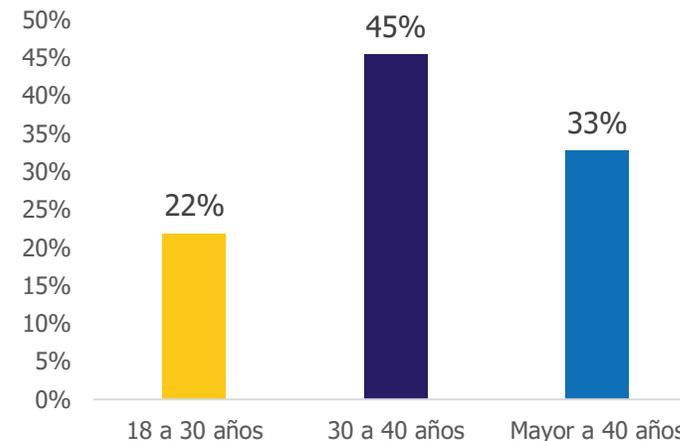
Estado Civil



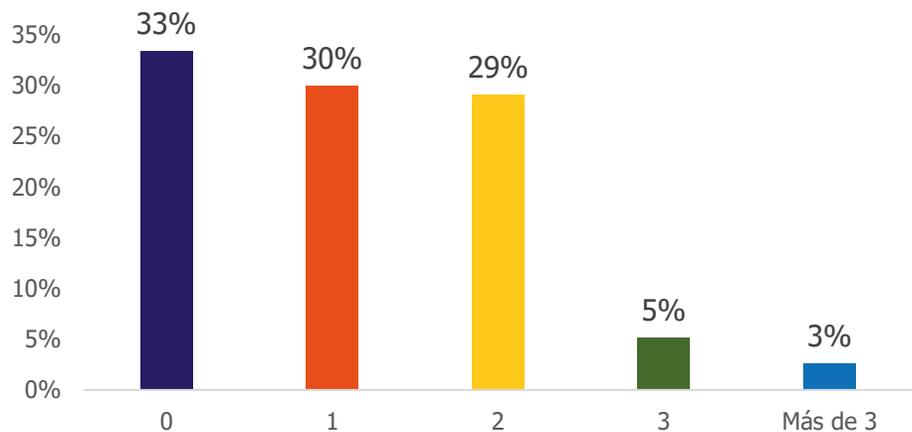
Grupo Social



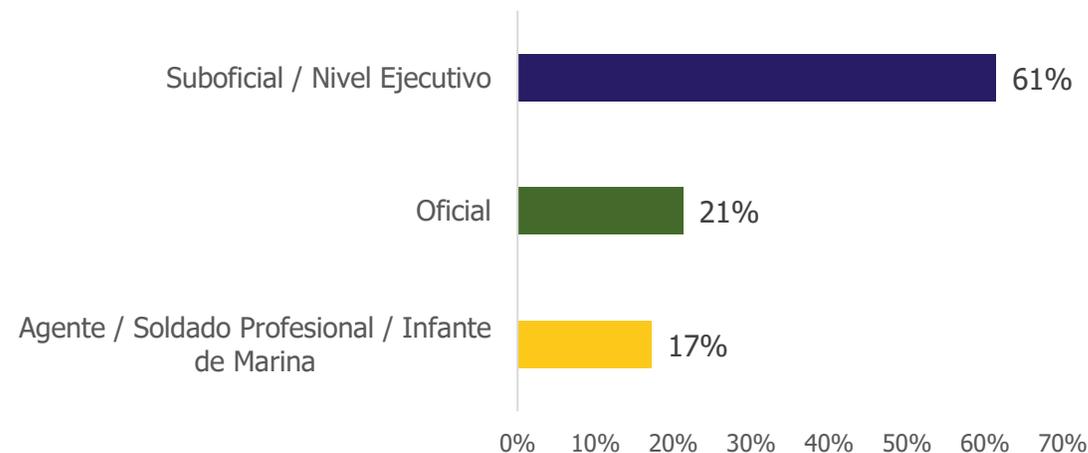
Rango de edad



Número de Hijos



Categoría

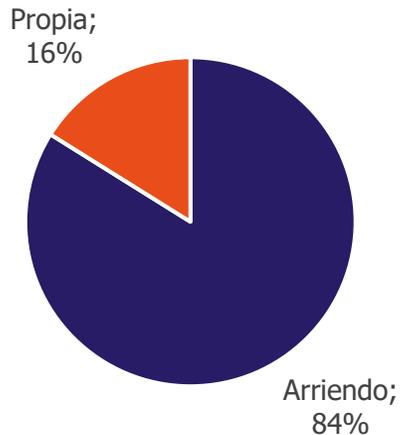


Caracterización de la afiliado – 2024 I

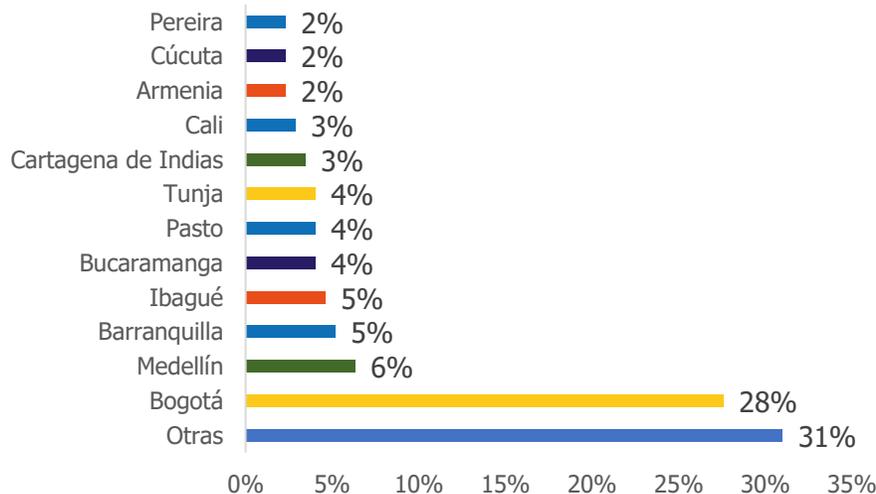
Genero: Femenino



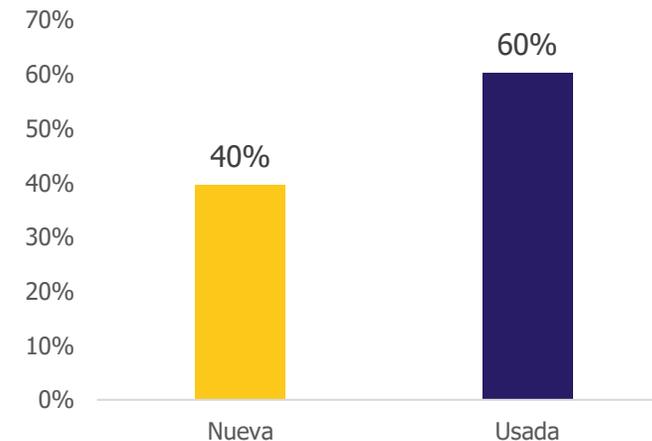
Vivienda actual



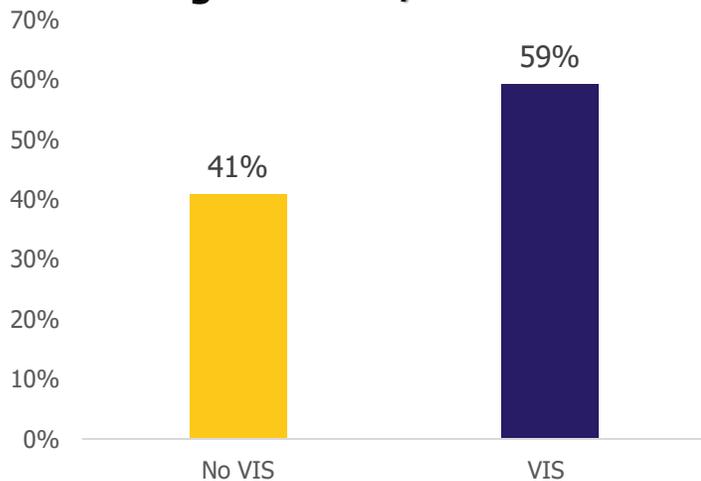
Top – Ciudad de compra



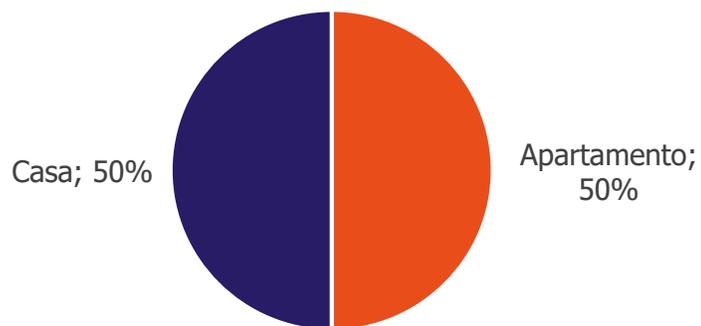
Estado de vivienda



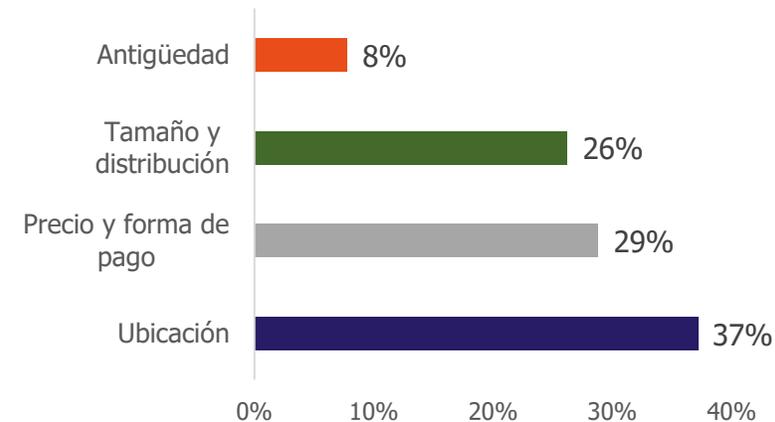
Segmento VIS/No VIS



Tipo de vivienda de preferencia



Aspectos para la compra de vivienda

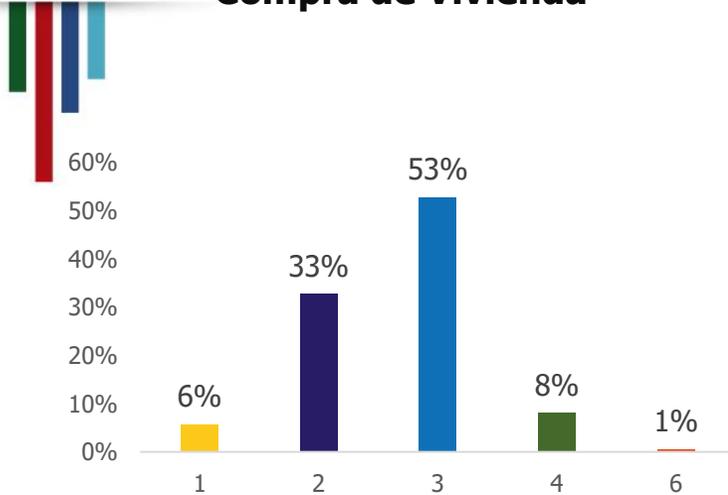


Caracterización de la afiliado – 2024 I

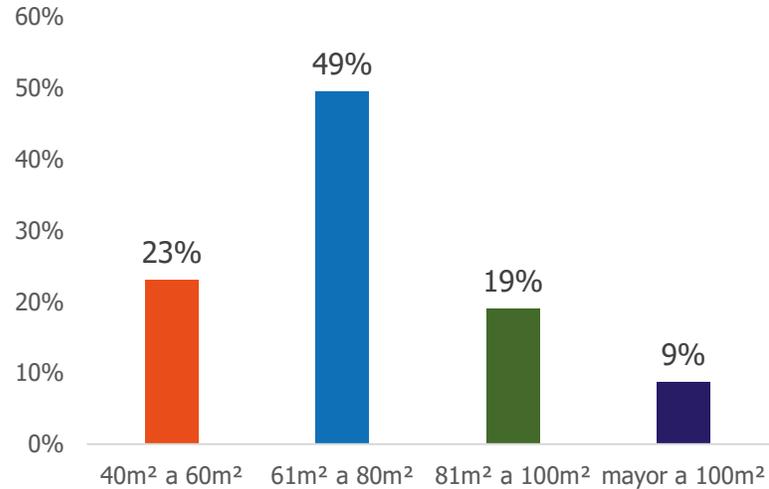
Genero: Femenino



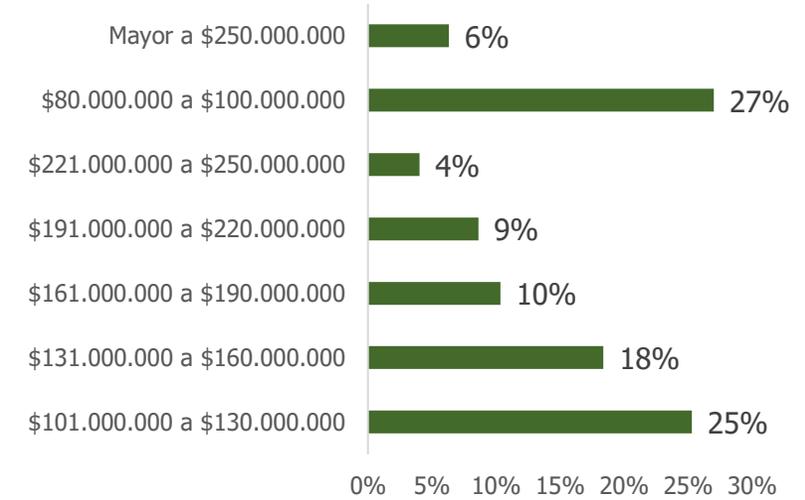
Estrato socioeconómico Compra de Vivienda



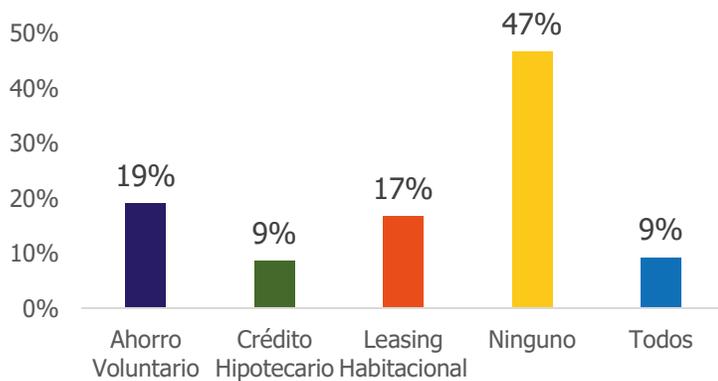
Área de vivienda



Presupuesto para Compra



Conocimiento productos financieros Caja Honor



Uso Portal Transaccional

