

CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y DE POLICÍA

SEGUIMIENTO DEL PLAN

2. Plan Anual de Adquisiciones - Plan de Contratación 2018

Dimensión MIPG	Dimensión Direccionamiento Estratégico y Planeación				
Objetivo Institucional	3. Optimizar los recursos organizacionales y afianzar las competencias del talento humano				
Iniciativa	3.1 Selección proveedores estratégicos con criterios de calidad y precios competitivos.				
Objetivos del plan: Elaborar una herramienta de planeación y gestión en la cual se plasme de forma anticipada la contratación de bienes, servicios u obras de una anualidad de acuerdo con las necesidades de los procesos, la misión y visión institucional.					
Alcance: Inicia desde la aprobación del Plan de contratación y finaliza con las modificaciones si hay lugar.					
Dependencia responsable: Área de Contratación					
Periodo a reportar: Cuarto Trimestre de 2018					
Actividades	Avance III trimestre de 2018	Avance IV Trimestre de 2018	% Avance IV trimestre	% Avance acumulado	Responsable
Solicitar a diligenciamiento a las dependencias Usuarías, del Formato de los requerimientos de bienes, servicios u obras a contratar en la vigencia entrante.	Se programaron mesas de trabajo con las Subgerencias y Oficinas Asesoras, con el fin de dar a conocer los lineamientos para la contratación de bienes y servicios de la vigencia 2019, de igual manera se indicaron los plazos de entrega para la consolidación de la información requerida.		100%	100%	Jefe Área de Contratación
Capacitar a dependencia sobre diligenciamiento formato de bienes y servicios	Se programaron mesas de trabajo lideradas por el Área de Contratación en las que se socializarían los siguientes temas: 1- Planeación de compras. 2- Diligenciamiento Formato de bienes y servicios 3- Bienes y servicios pendientes por contratar de la vigencia 2018.		100%	100%	Subgerente Administrativo y Jefe Área de Contratación.
Consolidar bienes y servicios aprobados	Las subgerencias y las oficinas asesoras remitieron los formatos diligenciados, los cuales fueron consolidados y socializados a la Subgerencia Administrativa en julio de 2018. Por medio memorando se remitió al Grupo de Presupuesto el Anteproyecto de presupuesto 2019. El día 22 de Agosto de 2018 se realizó la exposición de la proyección del Plan de Contratación 2019 a la Gerencia General. El plan se encuentra publicado en la página web de la entidad.		100%	100%	Jefe Área de Contratación y profesional y/o técnicos Área de Contratación
Aprobación y firma del Plan de Contratación vigencia 2019	Actividad programada para desarrollarse del 01 al 31 de diciembre de 2018.	Se remite documento firmado de Plan Contratación 2019 a la Subgerencia Financiera - Área de Finanzas - Grupo Presupuesto.	100%	100%	Gerente General - Subgerentes Administrativo y Financiero y Jefe Área de Contratación.
Realizar avance de actividades del Plan de Contratación 2018	El Plan de Contratación de 2018 tiene estipuladas 200 actividades correspondientes a las necesidades a contratar en la vigencia en mención. A la fecha 30 de septiembre de 2018, se ha adelantado la contratación de 158 de estas actividades. Presentando un avance del 79%	En la vigencia de 2018, se cumplió con el plan de contratación ejecutándose 215 actividades.	108%	108%	Jefe de Área de Contratación