



SOLICITUD PUBLICA DE OFERTAS N° 05 GERGE-SUOAP-2014

EVALUACIÓN JURÍDICA, ECONÓMICA, FINANCIERA Y TÉCNICA

OBJETO A CONTRATAR: "ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PROMOCIONALES DE MERCADEO PARA LA CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y DE POLICÍA"

PROPONENTE	1. OPTIMA TM S.A.S.			2. DU BRANDS SAS			3. UNION TEMPORAL SOLUCIONES PROMOCIONALES.					
	CUMPLE	OBSERVACIONES		CUMPLE	OBSERVACIONES		3.1 A&C LOGISTICA		3.2 IMAGEN Y SOLUCIONES		OBSERVACIONES	
		CUMPLE	CUMPLE		CUMPLE	CUMPLE						
1.1 VERIFICACION JURIDICA												
1.1.1 Carta de Presentacion	X	5-8		X	1-3		X	1-4	X	1-4		
1.1.2 Hoja de vida Funcion Publica	X	9		X	7		X	7	X	25		
1.1.3 Certificación Cámara de Comercio	X	10-12		X	4-6		X	8-9	X	26-27		
1.1.4 Acta de Autorizacion		N/A			N/A			N/A			N/A	
1.1.5 Documento Constitución		N/A			N/A		X	5-6	X	5-6		
1.1.6 Pago Aportes al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales	X	13		X	8		X	10-17	X	28		
1.1.7 Registro Único Tributario (RUT)	X	14		X	9		X	18	X	29		
1.1.8 Fotocopia de la Cedula de Ciudadanía del Representante Legal.	X	15		X	10		X	19	X	30		
1.1.9 Certificado Antecedentes Judiciales	X	20	Consultados y Verificados por parte de la CAJA	X	12	Consultados y Verificados por parte de la CAJA	X	24	X	37	Consultados y Verificados por parte de la CAJA	
1.1.10 Certificado Antecedentes Fiscales	X	17	Consultados y Verificados por parte de la CAJA	X	19	Consultados y Verificados por parte de la CAJA	X	21	X	33	Consultados y Verificados por parte de la CAJA	
1.1.11 Certificado Antecedentes Disciplinarios	X	18-19	Consultados y Verificados por parte de la CAJA	X	20-21	Consultados y Verificados por parte de la CAJA	X	22-23	X	34-35	Consultados y Verificados por parte de la CAJA	
1.1.12 Consulta listas OFAC y ONU	X		Consultados y Verificados por parte de la CAJA	X		Consultados y Verificados por parte de la CAJA	X		X		Consultados y Verificados por parte de la CAJA	
1.1.13 Formulario de Conocimiento al Cliente Persona Jurídica	X	16		X	22		X	20	X	31		
1.1.14 Formulario de Conocimiento al Cliente Persona Natural	X		Atendiendo las reglas de Subsabilidad consagradas en los Artículos 21, numeral 21.3 y Artículo 29 del nuevo MIC, adoptado mediante resolución N° 464 del 31 de octubre de 2013, el comité procedió a requerir al oferente el documento, EL CUAL FUE SUBSANADO EL 11 DE MARZO DE 2014 DE ACUERDO CON EL REQUERIMIENTO HECHO POR EL EVALIADOR.	X	13		X		X		Atendiendo las reglas de Subsabilidad consagradas en los Artículos 21, numeral 21.3 y Artículo 29 del nuevo MIC, adoptado mediante resolución N° 464 del 31 de octubre de 2013, el comité procedió a requerir al oferente el documento, EL CUAL FUE SUBSANADO EL 11 DE MARZO DE 2014 DE ACUERDO CON EL REQUERIMIENTO HECHO POR EL EVALIADOR.	
1.1.15 Compromiso anticorrupción	X	24-25		X	59		X	119-120		119-120		
1.1.16 Garantía Seriedad de la Oferta	X	21-23	Expedida por: LIBERTY SEGUROS S.A. Póliza: 2331934 Vigencia: 10/03/2014 al 20/06/2014 Valor Asegurado: \$58.132.433,30 Tomador: OPTIMA TM S.A.S.	X	23-31	Expedida por: CHUBB DE COLOMBIA S.A. Póliza: 43176068 Vigencia: 10/03/2014 al 20/06/2014 Valor Asegurado: \$58.132.433,30 Tomador: DU BRANDS S.A.S.	X	39-40	X	39-40	La póliza no corresponde al proceso de Solicitud Pública de Ofertas 05 GERGE-SUOAP-2014, se requiere al oferente. Expedida por: SEGUROS DEL ESTADO S.A. Póliza: 21-44-101163180 Vigencia: 10/03/2014 al 12/06/2014 Valor Asegurado: \$58.132.433,00 Tomador: UNIÓN TEMPORAL A & C SOLUCIONES PROMOCIONALES Se subsana observación mediante oficio de fecha 10 de marzo de 2014.	



SOLICITUD PUBLICA DE OFERTAS N° 05 GERGE-SUOAP-2014

EVALUACIÓN JURÍDICA, ECONÓMICA, FINANCIERA Y TÉCNICA

OBJETO A CONTRATAR: "ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PROMOCIONALES DE MERCADEO PARA LA CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y DE POLICÍA"

1.2 VERIFICACIÓN TÉCNICA																
PROPONENTE	1. OPTIMA TM S.A.S.					2. DU BRANDS SAS					3. UNION TEMPORAL SOLUCIONES PROMOCIONALES.					
	CUMPLE			OBSERVACIONES	CUMPLE			OBSERVACIONES	3.1 A&C LOGISTICA			3.2 IMAGEN Y SOLUCIONES			OBSERVACIONES	
	SI	NO	FOLIO		SI	NO	FOLIO		SI	NO	FOLIO	SI	NO	FOLIO		
1. REQUISITOS HABILITANTES	SI	NO	FOLIO		SI	NO	FOLIO		SI	NO	FOLIO	SI	NO	FOLIO		
1.2.1 PROPUESTA TÉCNICA	X		58	De acuerdo con la muestra entregada por el proponente, las características son: libreta sin cierre elástico y sin pastificar, bolígrafo en color azul, el morral tiene tres cierres adicionales y bolsillo exterior, reloj y gorra. En caso de ser adjudicado el contrato, el proponente se ajustará a la ficha técnica.	X		57 - 58	De acuerdo con la muestra entregada por el proponente, las características son: morral bordado con una cremallera y bolsillo adicional, gorra color verde con cierre de hebilla, bolígrafo, reloj, libreta tamaño inferior a media carta sin cierre elástico. En caso de ser adjudicado el contrato, el proponente se ajustará a la ficha técnica.	X		118	X		118	De acuerdo con la muestra entregada por el proponente, las características son: morral con cremallera adicional, gorra con cierre de hebilla, reloj, bolígrafo y libreta. En caso de ser adjudicado el contrato, el proponente se ajustará a la ficha técnica.	
1.2.2 CERTIFICACIONES EXPERIENCIA ANEXO 4	X		50 a 57		X		48 a 50		X		107 a 117	X		92 a 106		
1.2.3 APOYO INDUSTRIA NACIONAL ANEXO 6	X		59		X		66		X		121	X		121		
1.3 VERIFICACIÓN FINANCIERA																
PROPONENTE	1. OPTIMA TM S.A.S.					2. DU BRANDS SAS					3. UNION TEMPORAL SOLUCIONES PROMOCIONALES.					
	CUMPLE			OBSERVACIONES	CUMPLE			OBSERVACIONES	3.1 A&C LOGISTICA			3.2 IMAGEN Y SOLUCIONES			OBSERVACIONES	
	SI	NO	FOLIO		SI	NO	FOLIO		SI	NO	FOLIO	SI	NO	FOLIO		
REQUISITOS HABILITANTES	SI	NO	FOLIO		SI	NO	FOLIO		SI	NO	FOLIO	SI	NO	FOLIO		
1.3.1 Fotocopia legible de los estados financieros definitivos de las dos vigencias anteriores al presente proceso (Balance General y Estado de Resultados), presentadas en forma comparativa frente a la vigencia inmediatamente anterior y elaborados, certificados o dictaminados de conformidad con lo establecido en las normas contables vigentes. En caso de no contar con la información financiera descrita con anterioridad, por efectos de cierre de vigencia, se deberán presentar las dos vigencias inmediatamente anteriores.	X		27-28		X		32-33		X		41-46	X		64-66		
1.3.2 Certificación de los estados financieros y dictamen del revisor fiscal (en aquellos casos en que lo establezca la Ley) para los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de cada vigencia presentada.	X			Atendiendo las reglas de Subsabilidad consagradas en los Artículos 21, numeral 21.3 y Artículo 29 del nuevo MIC, adoptado mediante resolución N° 464 del 31 de octubre de 2013, el comité procedió a requerir al oferente el documento, EL CUAL FUE SUBSANADO EL 11 DE MARZO DE 2014 DE ACUERDO CON EL REQUERIMIENTO HECHO POR EL EVALUADOR.	X		34-37		X			X		67	Atendiendo las reglas de Subsabilidad consagradas en los Artículos 21, numeral 21.3 y Artículo 29 del nuevo MIC, adoptado mediante resolución N° 464 del 31 de octubre de 2013, el comité procedió a requerir al oferente el documento, EL CUAL FUE SUBSANADO EL 11 DE MARZO DE 2014 DE ACUERDO CON EL REQUERIMIENTO HECHO POR EL EVALUADOR.	
1.3.3 Dictamen del revisor fiscal (en aquellos casos en que lo establezca la Ley) para los Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de cada vigencia presentada.	X		30-31		X			No esta obligado	X			X			No está obligado	
1.3.4 Notas explicativas a los estados financieros de los 2 años inmediatamente anteriores a la vigencia del proceso, elaboradas y presentadas conforme a la normatividad vigente.	X		33-39		X		38-45		X		51-55	X		68-82		
1.3.5 Fotocopia legible de la declaración de renta de los dos (2) últimos periodos gravables, para los procesos actuales.	X		40-41		X		46-47		X		56 y 57	X		83-84		



SOLICITUD PUBLICA DE OFERTAS N° 05 GERGE-SUOAP-2014

EVALUACIÓN JURÍDICA, ECONÓMICA, FINANCIERA Y TÉCNICA

OBJETO A CONTRATAR: "ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PROMOCIONALES DE MERCADEO PARA LA CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y DE POLICÍA"

PROPONENTE	1. OPTIMA TM S.A.S.			2. DU BRANDS SAS			3. UNION TEMPORAL SOLUCIONES PROMOCIONALES.						
	CUMPLE	OBSERVACIONES		CUMPLE	OBSERVACIONES		3.1 A&C LOGISTICA			3.2 IMAGEN Y SOLUCIONES			OBSERVACIONES
							CUMPLE			CUMPLE			
REQUISITOS HABILITANTES	SI	NO	FOLIO	SI	NO	FOLIO	SI	NO	FOLIO	SI	NO	FOLIO	
1.3.6 Fotocopia Legible de la Tarjeta Profesional del Contador y Revisor Fiscal (en aquellos casos en que lo establezca la Ley) con su respectivo certificado de vigencia de inscripción y de antecedentes disciplinarios, fiscales y penales vigente a la fecha de cierre del presente proceso.	X		42-45	X			X			X		85-86	Atendiendo las reglas de Subsabilidad consagradas en los Artículos 21, numeral 21.3 y Artículo 29 del nuevo MIC, adoptado mediante resolución N° 464 del 31 de octubre de 2013, el comité procedió a requerir al oferente el documento, EL CUAL FUE SUBSANADO EL 11 DE MARZO DE 2014 DE ACUERDO CON EL REQUERIMIENTO HECHO POR EL EVALUADOR.
1.3.7 Certificación bancaria del proponente en la cual podrán consignarse los recursos en caso de ser favorecido. (No mayor a 30 días en relación con la fecha de cierre del proceso).	X		46	X			X		61	X		87	
1.3.8 Propuesta económica. El valor total de la oferta económica debe presentarse sin decimales, en dado caso se debe aproximar al peso. La Empresa se reserva el derecho de realizar la corrección aritmética de las cifras contenidas en la propuesta si hay lugar a ello y tomará el valor que resulte de la aplicación de los valores unitarios sin IVA incluidos en la propuesta. Este valor se tendrá en cuenta tanto para la evaluación como para la adjudicación. En caso de discrepancia entre el precio unitario y el total registrará el segundo.	X		61	X			X		90	X		90	
1.3.9 Certificado del Revisor Fiscal del proponente en el cual se certifiquen los siguientes indicadores: PATRIMONIO (>=80% Ppto.), CAPITAL DE TRABAJO (>=50% Ppto.), LIQUIDEZ (>=1.2 Veces) Y NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (<=70%) para las 2 vigencias anteriores al proceso. (La Vigencia base para la verificación de dichos indicadores será la inmediatamente anterior al proceso). El cumplimiento de los indicadores es una condición habilitante para ponderar la propuesta.	X		47-48	X			X		62 y 63	X		88 y 89	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PUNTAJE DE CALIFICACIÓN

PROPONENTE	1. OPTIMA TM S.A.S.		2. DU BRANDS SAS		3. UNION TEMPORAL SOLUCIONES PROMOCIONALES.	
	PUNTAJE POSIBLE	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE POSIBLE	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE POSIBLE	PUNTAJE OBTENIDO
PRECIO	40	35.64	40	40	40	35.44
CALIDAD - CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES ACORDE CON LA FICHA TECNICA (40 PUNTOS),	40	40	40	40	40	40
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (20 PUNTOS)	20	20	10	20	10	20
PUNTAJE OBTENIDO	100	95.64	100	100	100	95.44

OBSERVACION: La evaluación se realizó de acuerdo con los parámetros establecidos en el documento de condiciones de participación, de igual forma atendiendo lo consagrado en los Artículos 21, numeral 21.3 y Artículo 29 del nuevo MIC, adoptado mediante resolución N° 464 del 31 de octubre de 2013.

LUIS MIGUEL UNIBO FRANCO
EVALUADOR JURÍDICO

MAX JUNIOR VELEZ G.
EVALUADOR ECONÓMICO Y FINANCIERO

CLAUDIA RUSSELL GARCIA
EVALUADORA TÉCNICA