

## Comparar precios

“Una manera de ahorrar a la hora de comprar”

Cápsula N° 4 2020

Las marcas promueven campañas de marketing enfocadas en generar valor agregado a sus productos, desde el envasado en empaques llamativos, hasta la manera en que son presentados al consumidor final. Estas estrategias publicitarias saturan a los usuarios y en alguna medida, dificultan que los compradores puedan comparar entre las bondades de un producto similar, pero menos publicitado.

A continuación revelaremos algunos secretos del marketing que emplean las compañías a la hora de comercializar sus productos y que pueden ser tenidos en cuenta a la hora de encontrar el mejor producto, al mejor precio:



Hacen que los envases se vean más grandes de lo que realmente son. Algunos productos, como los cereales, contienen un 20% de aire.



Venden productos individuales para que el precio parezca menor; pero realmente los empaques individuales son más caros si se compara el peso del contenido.



Los supermercados ponen a la altura más cómoda los productos que tienen más interés en vender.



Consejo: las superficies comerciales (almacenes) están obligadas a poner la referencia comparativa de precio. Tómese unos minutos para comparar el precio por unidad.

*Promovemos con pasión la educación financiera y la cultura del ahorro como herramientas de bienestar para nuestros afiliados y sus familias.*

**CAJA HONOR “APRENDIENDO CON HONOR”**