

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	PRODUCTO O ENTREGABLE	% Avance Acu.
1. Formular el Plan de Incentivos Institucionales 2024	4-ene-24	31-ene-24	Formular el Plan de Incentivos Institucionales publicado en el sitio web de la entidad. Actividad realizada en el mes de enero de 2024	100%
2. Ejecutar plan de incentivos	10-abr-24	28-sep-24	<p>Se lleva a cabo el desarrollo de las siguientes actividades en el primer trimestre:</p> <p>Actividades deportivas: Torneo de ajedrez 9 inscritos, tenis de mesa 15 inscritos y torneo relampago de UNO 20 inscritos.</p> <p>Celebración de profesiones: 44 profesionales de, comunicación social, contaduría y negocios internacionales, fueron homenajeados en el día de su profesión.</p> <p>Celebración fechas especiales: Se realizo homenaje a las mujeres y hombres en su día a través de la entrega de un incentivo, conferencia e intervención musical.</p> <p>Para la celebración del día de la felicidad se realizo una serie de actividades para la promoción de una mejor actitud en el trabajo.</p> <p>Reconocimiento: 25 funcionarios fueron reconocidos como empleados del mes entre los meses de enero a marzo.</p>	25%
3. Ejecutar actividades dentro los ejes de Equilibrio Psicosocial, Salud Mental, Diversidad e Inclusión, Transformación digital, Identidad y vocación por el servicio público y necesidades de los funcionarios. (se actualizarán de acuerdo a los nuevos ejes propuestos por la función pública)	1-feb-24	15-dic-24	Salud Mental: Se lleva a cabo la primera sesión del programa de educación emocional, con una participación de 50 funcionarios tema: habilidades para gestionar las emociones de otros.	25%
4. Crear la cultura digital para el bienestar alineado a las políticas del Programa Nacional de Bienestar.	1-feb-24	15-dic-24	Se realizo la socialización de los beneficios con el ministerio de defensa y la APP de alianzas de bienestar	25%
5. Diseñar estrategias para promover la participación de los funcionarios en las actividades del PII.	1-feb-24	15-dic-24	Con el apoyo de comunicaciones internas del Área se impulsa a través de estrategias como carteleras y medios de comunicación como el correo electrónico.	25%
6. Medir el impacto, satisfacción y cubrimiento del PII.	1-feb-24	15-dic-24	Se realiza encuesta de satisfacción obteniendo un índice de 4,79/5.	25%
7. Evaluar el cumplimiento del Plan de Incentivos Institucionales 2024.	1-nov-24	15-dic-24	Actividad empieza en noviembre de 2024	1%
				32%

Elaboró:
Norman Manuel Rey Torres
Jefe Área de Talento Humano

Revisó
Lina María Rendón Lozano
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Maria Mónica Moreno Manosalva
Profesional Universitario 4