

| Actividades | Fecha inicial | Fecha Final | Responsable | Avance al segundo trimestre de 2024 | % Avance Acum. |
|--|---------------|-------------|-------------------------------------|--|----------------|
| 1. Realizar autodiagnóstico de participación ciudadana | 4-ene-24 | 30-ene-24 | OAPLA Oficina Asesora de Planeación | Actividad cumplida en el primer trimestre En enero de 2024, se realizó autodiagnóstico revisando las condiciones institucionales y la promoción de la participación, con la formación y seguimiento al plan de participación. | 100% |
| 2. Realizar autodiagnóstico de Rendición de Cuentas. | 4-ene-24 | 30-ene-24 | OAPLA Oficina Asesora de Planeación | Actividad cumplida en el primer trimestre En enero de se efectuó autodiagnóstico de la Rendición de Cuentas de la vigencia 2023, sacando como puntaje un 100% nivel de perfeccionamiento. Se revisaron aspectos como: aprestamiento institucional, promoción, diseño, preparación, ejecución, Seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuenta. | 100% |
| 3. Socializar la Formulación del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC para la vigencia del 2024. | 4-ene-24 | 20-ene-24 | OAPLA Oficina Asesora de Planeación | Actividad cumplida en el primer trimestre Entre el 15 y el 19 de enero de 2024, Caja Honor realizó a través del sitio web y la intranet la socialización de la formulación del PAAC 2024. Se contó con 20 interacciones asociadas, incorporando actividades relacionadas con: 1) ajuste objetivo general incluyendo "marco normativo" 2) reporte de interacciones sitio web, 3) divulgación de la circular 029 SFC referido al consumidor financiero, 4) ajuste en fecha de cumplimiento actividades | 100% |
| 4. Generar estrategias de participación por los diferentes canales y redes sociales a los afiliados y grupos de interés. | 11-ene-24 | 28-nov-24 | ARCOM Área de Comunicaciones | Con el fin de contribuir al conocimiento e interés de los afiliados a la Entidad se crearon estrategias que abarcaron el provecho de estos mismos, de esta manera a través de los Facebook Live y Tik Tok Live se dio a conocer información sobre los modelos de vivienda, productos y servicios con un alcance de más de 1.641 personas. Adicional, se generaron actividades de interacción como encuestas, preguntas y actividades dinámicas que hacen generar en los afiliados ganas de acceder a su vivienda propia. | 50% |
| 5. Realizar visitas de los puntos de atención móvil a las Unidades Militares y de Policía en el territorio Nacional | 6-feb-24 | 28-nov-24 | ASERA Área de Servicio al Afiliado | Para el II trimestre los puntos móviles realizaron visitas a Montería, Coveñas, Yopal, Rioacha, Santa Marta, Valledupar y Bogotá. Logrando la atención de más de 8.125 afiliados. Durante estas visitas se radicaron 131 primeros pagos, 113 2do pago, 79 simultáneos, 956 trámites cesantías y 45 vivienda 8 . | 50% |
| 6. Realizar foro y encuesta en línea previa a la Rendición de Cuentas | 20-feb-24 | 5-abr-24 | OAPLA Oficina Asesora de Planeación | Actividad cumplida en el primer trimestre Caja Honor en el mes de abril de 2024, desarrolló actividades virtuales de participación ciudadana previo a la audiencia pública de Rendición de Cuentas a través de foro y encuestas, mecanismos en donde los funcionarios, afiliados y ciudadanía general expresan su opinión frente a los temas propuestos y son insumo para el fortalecimiento de la gestión institucional. Los resultados de la participación se presentan a continuación: <ul style="list-style-type: none">• Participación en foro temático: 16 funcionarios.• Participación en encuesta del sitio web: 741 interacciones. | 100% |

| Actividades | Fecha inicial | Fecha Final | Responsable | Avance al segundo trimestre de 2024 | % Avance Acum. |
|--|---------------|-------------|--|--|----------------|
| 7. Realizar actividades en educación financiera | 14-feb-24 | 28-nov-24 | ARACF Área de Atención Consumidor Financiero | <p>En la ejecución del Programa de Educación Financiera "Aprendiendo con Honor" se realizaron 28 actividades:</p> <p>6 cápsulas financieras. 3 campañas/ Banners por medio de CRM 3 artículos publicados en sitio web e intranet de Caja Honor 3 participaciones en las emisoras de la FAC y Ejército Nacional. 1 capacitación virtual a funcionarios y colaboradores de Caja Honor. 1 capacitación presencial para funcionarios del área de Contratación. 1 charla a veteranos de las FF.MM y Policía. 3 charlas en sala de espera en Sede Principal. 2 participaciones en ferias. 1 publicación de la radio cápsula. 3 videos en Youtube. 1 publicación en Ticktoc. Seguimiento a la plataforma virtual de Educación Financiera en la página web de Caja Honor.</p> <p>Adicionalmente se contó con el apoyo de las Oficinas de Enlace del Ejército, Policía, Fuerza Aeroespacial y Armada quienes realizaron 169 visitas a escuelas y unidades militares.</p> <p>Por lo anterior, a través del Programa de Educación Financiera mediante las actividades desarrolladas se logró contar con 45.900 sensibilizaciones.</p> | 67% |
| 8. Divulgar los trámites y servicios en los canales presenciales y virtuales dispuestos por la Entidad | 10-abr-24 | 30-nov-24 | ARCOM Área de Comunicaciones | <p>Se divulgaron campañas informativas sobre los modelos: Vivienda 14, Vivienda 8, Héroes, Líneas de Crédito y Veteranos. También, se realizó difusión de otras campañas como Educación Financiera, Intermediarios, asimismo, se realizó difusión de servicios como; Puntos Móviles, Portal Institucional y Buscador de Vivienda a través de las redes sociales Facebook, X Instagram, YouTube, TikTok y la página web.</p> | 25% |
| 9. Realizar divulgación de la convocatoria de la audiencia pública de Rendición de Cuentas | 6-mar-24 | 30-abr-24 | OAPLA-ARCOM Oficina Asesora de Planeación y Área de Comunicaciones | <p>Se realizó la publicación de los banners de expectativa sobre la Rendición de Cuentas en las redes sociales de la Entidad; Facebook, X, Instagram y TikTok.</p> | 50% |
| 10. Realizar audiencia pública de Rendición de Cuentas de manera virtual | 1-abr-24 | 30-jul-24 | OAPLA Oficina Asesora de Planeación | <p>La Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, desarrolló la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas gestión 2023, el 23 de abril de 2024.</p> <p>Se contó con la participación de 1.155 internautas y se transmitió por el Canal Institucional el 14/06/2024 a las 7 pm.</p> <p>La Entidad realizó la Audiencia Pública vía Online, la cual fue transmitida por streaming, redes sociales, YouTube.</p> | 100% |
| 11. Realizar seguimiento mensual a los contenidos del sitio WEB. | 1-feb-24 | 28-nov-24 | ARCOM Área de Comunicaciones | <p>Se realizó la revisión de contenidos en el Portal Institucional y la Intranet. Además, se han realizado reuniones para las respectivas actualizaciones con cada dependencia, de manera permanente.</p> | 50% |
| 12. Responder las preguntas formuladas en el proceso de Rendición de Cuentas, que sean radicadas en el Área de Atención al Consumidor Financiero ARACF y publicarlas en el sitio web | 24-abr-24 | 28-jul-24 | ARACF Área de Atención Consumidor Financiero | <p>Rendición de Cuentas realizada el 19 de abril 2024. No fueron radicadas solicitudes PQRS relacionadas con el ejercicio de Rendición de Cuentas en el periodo.</p> | 100% |

| Actividades | Fecha inicial | Fecha Final | Responsable | Avance al segundo trimestre de 2024 | % Avance Acum. |
|---|---------------|-------------|--|--|----------------|
| 13. Desarrollar ferias inmobiliarias virtuales o presenciales. | 5-ago-24 | 28-nov-24 | ARVIV Área de Vivienda | La actividad inicia en agosto de 2024 | % |
| 14. Realizar foro o encuesta para formulación PAI | 1-ago-24 | 30-ago-24 | OAPLA Oficina Asesora de Planeación | Se efectuaron actividades de participación ciudadana como encuesta: que contó con la participación de 191 afiliados y un foro temático para los funcionarios contando con la participación de 18 funcionarios, las iniciativas propuestas se tendrán en cuenta en la formulación del PAI 2025. | 100% |
| 15. Realizar Chat y foro para formulación PAAC | 1-oct-24 | 28-nov-24 | OAPLA Oficina Asesora de Planeación | La actividad inicia en octubre de 2024 | % |
| 16. Atender sugerencias presentadas por los consumidores financieros a través de buzón PQRS | 10-feb-24 | 11-dic-24 | ARACF Área de Atención Consumidor Financiero | Los consumidores financieros presentaron 7 sugerencias relacionadas con: * (2) Optimización del proceso de desbloqueo en el Portal Transaccional. * (1) Contar con más asesores en Punto de Atención Cali. * (1) Pre-asesoría de trámites antes de solicitar turno. * (1) Aumento capacidad de cargue de documentos en el Portal Transaccional. * (1) Informar con anticipación los días que no haya Atención en los Puntos de Atención. * (1) Agilización de revisión de documentos de pre-trámite. | 67% |
| 17. Interacción con los afiliados a través del Centro de Contacto al Ciudadano (CCC) | 10-feb-24 | 11-dic-24 | ASERA Área de Servicio al Afiliado | Avance Segundo Trimestre: El centro de contacto brindó la atención a 92.534 Afiliados, así: Línea nacional: 50.188 Línea 01800: 34.870 PQRS: 53 Chat: 567 Correo: 6.856 | 50% |

Consolidó:

Carlos Arturo Contreras
Profesional Especializado OAPLA

Revisó

Lina María Rendón Lozano
Jefe Oficina Asesora de Planeación

74%