

 				
Formulación Plan de Participación Ciudadana 2025				
Formulación	Formulación Plan de Participación Ciudadana 2025			
Política de Gestión y Desempeño Institucional	Política de participación ciudadana en la gestión pública			
Objetivo estratégico	5. Promover la innovación, transformación digital y mejora continua de los procesos con énfasis en analítica de datos e inteligencia artificial.			
Objetivo dependencia	5.5 Promover la participación ciudadana y la Rendición de Cuentas en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG			
Iniciativa estratégica	5.5.1 Definición y ejecución de la estrategia de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana			
Objetivos del plan:	Promover escenarios, mecanismos de interacción y participación ciudadana entre Caja Honor y los diferentes grupos de valor, para la construcción colaborativa en el diseño, implementación y seguimiento de la gestión institucional.			
Marco legal:	Constitución Política Artículo 20 y 270. Ley 1750 de 2015 artículos 2 y 50. Ley 1757 de 2015 y Decreto 1499 de 2017.			
Dependencias responsables	Líder: Oficina Asesora de Planeación (OAPLA) con el apoyo de las área de Comunicaciones (ARCOM), Servicio al Afiliado (ASERA), Atención al Consumidor Financiero (ARACF), Vivienda (ARVIV)			
Versión 2. 24 de febrero de 2025	Se agregaron dos actividades: * Divulgar el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) para la vigencia 2025. * Evaluar los resultados de la estrategia anual de participación ciudadana y su aprovechamiento en acciones de mejora institucional.			
Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	PRODUCTO O ENTREGABLE
1. Preparar la rendición de cuentas. (Alistamiento).	5-feb-25	14-mar-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Instructivo y estrategia
2. Realizar un foro y una encuesta en línea previos a la rendición de cuentas.	10-mar-25	4-abr-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Informe de resultados de chat, foro y encuesta.
3. Divulgar la convocatoria para la audiencia pública de rendición de cuentas.	5-mar-25	30-abr-25	OAPLA-ARCOM Oficina Asesora de Planeación y Área de Comunicaciones	Divulgación convocatoria Rendición de Cuentas.
4. Llevar a cabo la audiencia pública de rendición de cuentas de manera virtual.	1-abr-25	30-jul-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Informe de Rendición de Cuentas.
5. Divulgar y publicar el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) para la vigencia 2025.	15-jul-25	15-ago-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Informe de divulgación y publicación del PTEP en el sitio web de la Entidad.
6. Realizar un foro o encuesta para la formulación del Plan de Acción Institucional (PAI).	1-ago-25	29-ago-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Informe de resultados de chat, foro PAI.
7. Organizar ferias de servicio (MDN, GSED y otras).	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	Informes de ferias del servicio

INFORMACIÓN PÚBLICA

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	PRODUCTO O ENTREGABLE
8. Realizar actividades de preparación para el retiro.	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	Informes de actividades de preparación para el retiro
9. Interactuar con los afiliados a través del Centro de Contacto al Ciudadano (CCC).	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	Informe de interacciones a través del Centro de Contacto al Ciudadano (CCC)
10. Realizar capacitaciones en las escuelas de formación.	17-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	Informe de capacitaciones a escuelas de formación
11. Llevar a cabo actividades de educación financiera.	1-jul-25	28-nov-25	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	Información de las actividades de educación financiera gestionadas durante el periodo.
12. Implementar una campaña para promover la participación de los afiliados y consumidores financieros en general, con el fin de recoger sugerencias para mejorar el servicio.	1-abr-25	28-nov-25	ARVIV Área de Vivienda	Reporte de sugerencias de la campaña.
13. Desarrollar ferias inmobiliarias, tanto virtuales como presenciales.	5-feb-25	28-nov-25	ARCOM Área de Comunicaciones	Informe de ferias inmobiliarias.
14. Generar estrategias de participación a través de diferentes canales y redes sociales para los afiliados y grupos de interés.	1-feb-25	28-nov-25	ARCOM Área de Comunicaciones	Realizar actividades de participación en redes sociales (Tiktok live)
15. Realizar un seguimiento mensual a los contenidos del sitio web.	10-abr-25	30-nov-25	ARCOM Área de Comunicaciones	Seguimiento a contenidos sitio web.
16. Divulgar los trámites y servicios en los canales presenciales y virtuales dispuestos por la Entidad.	10-nov-25	10-dic-25	ARCOM Área de Comunicaciones	Divulgación de trámites y servicios.
17. Evaluar los resultados de la estrategia anual de participación ciudadana y su aprovechamiento en acciones de mejora institucional.	10-feb-25	11-dic-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Informe de evaluación de resultados

Consolidó:
 Carlos Arturo Contreras
 Profesional Especializado Oficina
 Asesora de Planeación

Revisó
 Lina María Rendón Lozano
 Jefe Oficina Asesora de Planeación