

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance cuarto trimestre de 2023	% Avance Acum.
1. Realizar autodiagnóstico de participación ciudadana	4-ene-23	31-ene-23	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<b>Actividad cumplida en el primer trimestre.</b> Se realizó el autodiagnóstico identificando las principales actividades para el proceso de participación, definición de la estrategia, divulgación y ejecución del plan.	100%
2. Realizar autodiagnóstico de Rendición de Cuentas.	4-ene-23	31-ene-23	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<b>Actividad cumplida en el primer trimestre.</b> Se realizó el autodiagnóstico teniendo en cuenta asuntos como: Aprestamiento institucional, diseño de la estrategia, preparación, ejecución, seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia de Rendición de Cuentas.	100%
3. Socializar la Formulación del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC para la vigencia del 2023.	4-ene-23	20-ene-23	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<b>Actividad cumplida en el primer trimestre.</b> En el tiempo comprendido entre el 10 y el 20 de enero de 2023, Caja Honor a través del sitio web, realizó la socialización de la formulación del PAAC 2023 antes de su publicación definitiva. Se contó con la participación de 5 personas y una vez analizadas las sugerencias se acogieron 2 así: en la actividad 26 se agregó el significado de "post" (comentario) y en la actividad 37 se cambió la palabra "oportunamente" por "en los términos de ley".	100%
4. Generar estrategias de participación por los diferentes canales y redes sociales a los afiliados y grupos de interés.	11-ene-23	30-nov-23	ARCOM Área de Comunicaciones	Durante el cuarto de 2023 se han realizado diferentes actividades a través de las redes sociales para generar participación de los diferentes afiliados y grupos de interés como: Facebook live, encuestas, divulgación de visitas y apertura de nuevos espacios radiales a nivel nacional	100%
5. Realizar visitas de los puntos de atención móvil a las Unidades Militares y de Policía en el territorio Nacional	6-feb-23	30-nov-23	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>El punto de atención móvil Cundinamarca entre oct.-dic. de 2023 realizó visitas a:</p> <p>Batallón De Infantería Libertadores, Honda Tolima Comando Aéreo Palanquero Pto Salgar Cundinamarca, Cantón Norte, Escuela De Infantería, Escuela De Misiones Internacionales, Cenae, Batallón De Asp No 15, Batallón De Policía Militar No 15, Escuela Gonzalo Jimenez De Quesada - Escuela De Postgrados De La Policía Nacional, cantón Occidente, Escuela De Ingenieros Militares, Batallón De Policía Militar No 13, Batallón De Sanidad, Comando De Personal, Comando De Prestaciones Sociales, Escuela De Suboficiales De La Fuerza Aérea y otros batallones y escuelas.</p> <p>El punto de atención móvil Nacional ente octubre-diciembre realizó visitas a:</p> <p>Trigésima Brigada No 30, Grupo De Caballería Mecanizada No 5, Batallón De Asp No 30, Comando De Departamento De Policía Norte De Santander, Metropolitana De Cúcuta, Décima Brigada, Batallón De Artillería No 2, Batallón De Ingenieros De Movilidad Y Contramovilidad Y Supervivencia No 70, Batallón De Asp No 10, Comando De Departamento De Policía Del Cesar, Metropolitana De Valledupar, Comando De Departamento De Policía De Sucre, Escuela De Infantería De Marina Coveñas, Décima Primera Brigada, Batallón Junín, Batallón De Asp No 11.</p> <p>Otras Visitas:</p> <p>DIVRI, Feria de CASUR en el Hotel Casino Internacional de Cúcuta-Nte. Santander, Programación para el retiro, instalaciones en el comando de la Brigada 11 del Ejército Nacional en Montería Córdoba, Cantón Militar de comunicaciones en Facatativá, ESPRO- Escuela de Soldados Profesionales, Jornada de fortalecimiento institucional en el Fuerte Militar de Tolemaida Instalaciones de la Brigada de Aviación No. 32 Apoyo y Sostentamiento de Aviación.</p> <p>Fecha de corte: 05 de diciembre de 2023</p>	100%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance cuarto trimestre de 2023	% Avance Acum.
7. Realizar actividades en educación financiera con el fin de sensibilizar al consumidor financiero.	8-feb-23	29-dic-23	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	<p>Se realizaron 27 actividades, las cuales fueron divulgadas por los diferentes medios oficiales de comunicación de Caja Honor (correo electrónico personal e institucional, publicaciones en la página web e Intranet de Caja Honor, Centro de Contacto al Ciudadano, mensajes de texto, herramientas de comunicación como WhatsApp y Teams, entre otros), destacándose temas relacionados sobre presupuesto, ahorro e inversión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 6 cápsulas financieras.</li> <li><input type="checkbox"/> 1 campañas/ Banners por medio de CRM</li> <li><input type="checkbox"/> 1 encuesta de satisfacción de Educación Financiera.</li> <li><input type="checkbox"/> 1 artículo publicado en la Edición No. 79 de la revista Notivienda</li> <li><input type="checkbox"/> 1 campaña sobre consejos financieros.</li> <li><input type="checkbox"/> 3 pautas para emisora</li> <li><input type="checkbox"/> 2 participaciones en las emisoras de la FAC, Armada y Ejército Nacional.</li> <li><input type="checkbox"/> 1 encuesta de lenguaje claro.</li> <li><input type="checkbox"/> 2 charlas a veteranos.</li> <li><input type="checkbox"/> 1 charla en sala de espera – Sede principal.</li> <li><input type="checkbox"/> 1 celebración del mes del ahorro.</li> <li><input type="checkbox"/> 1 Asistencia a Locura inmobiliaria.</li> <li><input type="checkbox"/> 1 Capacitación de Educación Financiera del II semestre 2023.</li> <li><input type="checkbox"/> 1 Asistencia a Expodéfensa.</li> </ul> <p>Adicionalmente se contó con el apoyo de las Oficinas de Enlace del Ejército, Policía, Fuerza Aérea y Armada quienes realizaron 139 visitas a Escuelas y unidades militares.</p> <p>Fecha de corte: 06 de diciembre de 2023</p>	100%
8. Divulgar los trámites y servicios en los canales presenciales y virtuales dispuestos por la Entidad	10-abr-23	30-nov-23	ASERA Área de Servicio al Afiliado ARCOM Área de Comunicaciones	<p>Durante el cuarto trimestre de 2023 se divulgaron campañas informativas sobre los modelos: Vivienda 14, Vivienda 8, Héroes Líneas de Crédito y Veteranos. También, se realizó difusión de otras campañas como Educación Financiera, Intermediarios y Crédito Hipotecario, asimismo, se realizó difusión de servicios como; Puntos Móviles, Portal Institucional, Ruta del Servicio y Buscador de Vivienda, con un total de 391 publicaciones a través de las redes sociales (Facebook, X Instagram, YouTube) y la página web.</p>	100%
11. Realizar seguimiento mensual a los contenidos del sitio WEB.	1-feb-22	30-nov-23	ARCOM Área de Comunicaciones	<p>Durante el cuarto trimestre se ha realizado la revisión de contenidos en el Portal Institucional y la Intranet. Además, se han realizado reuniones para las respectivas actualizaciones con cada dependencia, de manera permanente.</p>	100%
15. Realizar Chat y foro para formulación PAAC	12-oct-23	16-nov-23	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<p>Del 2 al 18 de noviembre de 2023, se realizó un foro interno con la participación de 135 funcionarios donde se registran los conceptos sobre conflicto de intereses y situaciones que puedan impactar en los ciudadanos.</p>	100%
16. Informe de resultados estrategias de Participación	16-nov-23	20-dic-23	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<p>Para la vigencia de 2023 se logró realizar la estrategia de participación ciudadana de manera satisfactoria, con muy buena aceptación y recepción de todos los afiliados y partes interesadas</p>	100%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance cuarto trimestre de 2023	% Avance Acum.
17. Resultados de gestión y desempeño institucional a través de Rendición de Cuentas Interna 2022. Facebook Live	17-oct-22	30-nov-23	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<p>El 2 de diciembre de 2023 se llevó a cabo el Facebook live , con el propósito de informar los aspectos claves que Caja Honor ha adoptado para que su estrategia de calidad y humanización del servicio responda a las necesidades de los afiliados interesados en acceder a una solución de vivienda.</p> <p>El evento se desarrolló en el Club Militar de Bogotá, se contó con 64 me gusta y 4.500 personas alcanzadas. Se inició el evento a las 10:00 pm y finalizó a la 10.47am.</p>	100%
18. Atender sugerencias presentadas por los consumidores financieros a través de buzón PQRS	10-feb-23	11-dic-23	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	<p>Durante el periodo se evidenció dos sugerencias relacionadas a:</p> <p>* Inmediatez en la información cuando existe actualización de requisitos de trámites.</p> <p>* Que se valide la exigencia de diligenciar el formato de conocimiento, cuando la información ya estaba registrada en el FUP con huella.</p> <p>Fecha de corte: 06 de diciembre de 2023</p>	100%
19. Interacción con los afiliados a través del Centro de Contacto al Ciudadano (CCC)	10-feb-23	11-dic-23	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>Información presentada a 30 de noviembre de 2023</p> <p>Para el IV trimestre del 2023 se realizaron las siguientes interacciones a través del Centro de Contacto al Ciudadano (CCC):</p> <p>En el mes de octubre se atendieron 19.566 llamadas nacionales, 8.206 llamadas a través de la línea gratuita, 97 interacciones por el chat y 1.860 correos. para un total de 29.729 interacciones con los Afiliados.</p> <p>En el mes de noviembre se atendieron 17.663 llamadas nacionales, 8.938 llamadas a través de la línea gratuita, 130 interacciones por el chat y 2.000 correos. para un total de 28.731 interacciones con los Afiliados.</p> <p>Para el IV trimestre del 2023 se atendieron en total 37.229 llamadas nacionales, 17.144 llamadas a través de la línea gratuita, 227 interacciones por el chat y 3.860 correos, para un total de 57.460 interacciones.</p>	100%
					100%