



INFORME DE GESTIÓN AMBIENTAL I SEMESTRE 2016



PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS

Oficina Asesora de Planeación



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

- 1 Objetivos Sectoriales
- 2 Objetivos Caja Honor
- 3 Estrategias
- 4 Actividades ejecutadas

INTRODUCCIÓN

Caja Honor realiza la formulación del Plan de Gestión Ambiental, teniendo en cuenta su política ambiental enmarcada bajo los principios de prevención, ecoeficiencia y responsabilidad social adoptada mediante Resolución número 525 de 16 de noviembre de 2010. Así mismo, para dicha formulación, tiene en cuenta el plan estratégico sectorial, en gestión ambiental del Ministerio de Defensa Nacional, el cual propone cinco objetivos¹ para el sector, junto con sus estrategias e indicadores.

De acuerdo con lo anterior, se definieron los programas, objetivos, estrategias e indicadores que en materia ambiental la Entidad debe ejecutar con el fin de incentivar la cultura ambiental, implementar mejores prácticas y contribuir a la preservación del medio ambiente.

Igualmente, Caja Honor ha venido trabajando en procesos de sensibilización, identificación de grupos de interés y compromisos que pueda establecer Caja Honor, en materia de responsabilidad social empresarial.

1. OBJETIVOS SECTORIALES

Caja Honor, formula su plan de gestión ambiental, bajo los objetivos propuestos en el Plan estratégico sectorial en gestión ambiental PESGA, del Ministerio de Defensa Nacional, así:

1.1 OBJETIVO SECTOR DEFENSA: Diseñar e implementar estrategias de educación ambiental para el Sector Defensa.

Objetivo CAJA HONOR: Concientizar a los funcionarios sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, su conservación y mantenimiento, mejorando su entorno de trabajo.

¹ a) Diseñar e implementar estrategias de educación ambiental para el Sector Defensa. b) actualizar la infraestructura ambiental. c) Mejorar en el uso eficiente de los recursos hídricos, energéticos y del aire. d) Gestionar ambientalmente los residuos. e) Realizar procesos de contratación con criterios de sostenibilidad.

Estrategia: Capacitación sobre temas ambientales, su conservación y cuidado, así como la importancia que tiene la separación en la fuente de residuos sólidos, mediante la intranet, animaciones, encuestas, talleres de sensibilización, cursos virtuales, concursos, seguimiento y monitoreo. Adicionalmente realizar actividades para participar activamente en el día mundial del medio ambiente, día mundial del agua y día mundial del aire puro, día del árbol.

Actividades ejecutadas

Enero, **Educación ambiental:** Se realizó una charla de sensibilización para todo el personal de Caja Honor, sobre "**Gobernanza del agua**" esta actividad fue dirigida por la Secretaria del Medio Ambiente.

Marzo, **Día del agua:** Se organizó con el Acueducto un taller sobre recurso hídrico, para concientizar al personal de Caja Honor, sobre la importancia del agua; se trataron temas sobre cómo economizar los recursos y presentación de videos explicando el gran impacto ambiental que hay hoy en día, por la explotación forestal.

Día del árbol: Se enviaron tips por la intranet y correo electrónico.

Mayo: **Campaña tips conservar el planeta**

Junio: **Día mundial del medio ambiente "Campaña cero papel"**

Campaña reciclaje tapas para la Fundación Sanar

Se lanzó a través de correo electrónico la campaña de reciclaje de tapas plásticas, con el fin de contribuir a la Fundación Sanar, para ayudar a los niños con cáncer, dónde se muestra solidaridad con aquellos niños que sueñan con un futuro lleno de vida.

1.2 OBJETIVO SECTOR DEFENSA: Optimizar la infraestructura ambiental.

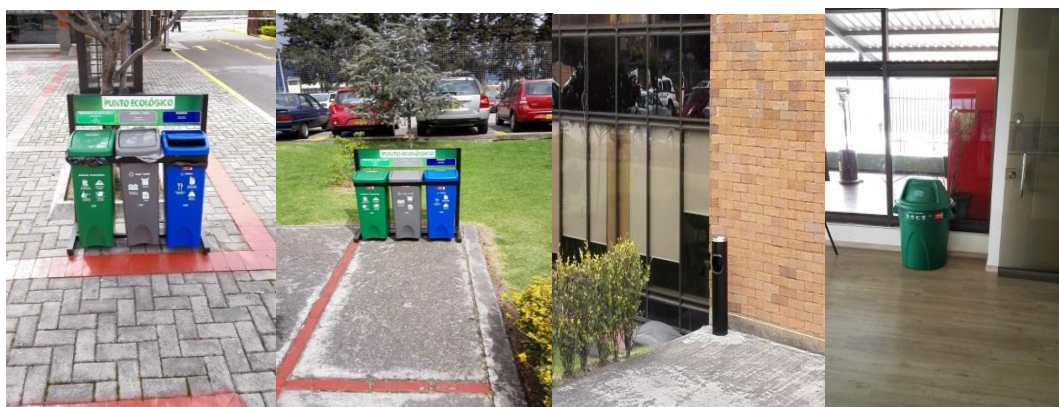
Objetivo CAJA HONOR: Adecuar la infraestructura ambiental de Caja Honor.

Estrategia: Implementar mejoras en la infraestructura ambiental actual de la Entidad, adoptando nuevas estrategias ambientales.

Actividades ejecutadas

Para la implementación del plan de gestión ambiental, uno de los propósitos de la entidad fue la renovación de los puntos ecológicos ubicados en la entrada de la Entidad, en el parqueadero, el comedor y las zonas de fumadores, como compromiso para el plan de gestión ambiental del 2016, a continuación se presentan los puntos en registro fotográfico en la entidad, donde se realizó la renovación.

Adecuación puntos ecológicos



1.3 OBJETIVO SECTOR DEFENSA: Mejorar en el uso eficiente los recursos hídricos, energéticos y el aire.

Objetivo CAJA HONOR: Racionalizar el consumo del recurso hídrico.

Estrategia: Sensibilizar al personal en el ahorro y uso eficiente del agua, mediante campañas vía intranet, talleres, tips informativos.

Actividades ejecutadas

Febrero, **Ahorro del agua:** Caja Honor se une a la política del Gobierno Nacional "Ahorro del agua", se comunicó por la intranet un banner sobre ahorro y tips sobre el uso adecuado del agua.

Objetivo CAJA HONOR: Racionalizar el consumo energético

Estrategia: Sensibilizar al personal en el ahorro y uso eficiente de la energía, mediante campañas vía intranet, talleres, tips informativos, entre otros.

Actividades ejecutadas

Marzo: Se publicó vía intranet, tips y la importancia sobre ahorro de energía. Un mensaje semanal.

Marzo: Se realizó una campaña por correo electrónico, a todos los funcionarios de Caja Honor **“Te invitamos a ser líder del ahorro en Caja Honor”** recordando el compromiso que deben adquirir con el ahorro de energía y recordando tips de cómo hacer buen uso de ella en casa y en oficinas.

Objetivo CAJA HONOR: Adelantar los procesos de mantenimiento, minimizando los riesgos de contaminación ambiental. (Plan de mantenimiento)

Estrategia: Mantenimiento preventivo y correctivo de las diferentes bombas de agua que tiene la entidad (negras, lluvia, potable), fumigación contra plagas edificio sede principal y puntos de atención a nivel nacional, adecuación y mantenimiento de zonas verdes y jardines, mantenimiento vehículos, aires acondicionados y planta eléctrica, mantenimiento y limpieza tanque de agua potable.

Actividades ejecutadas

El conjunto estructurado de tareas que comprende las actividades, los procedimientos, los recursos y la duración necesaria para ejecutar el Plan de mantenimiento diseñado para la presente vigencia, prioriza las acciones para su implementación y garantiza la calidad del servicio logístico que brinda el área administrativa para cada una de las dependencias de la sede principal, los puntos de atención a nivel nacional y los diferentes bienes muebles e inmuebles de la entidad.

Conforme a lo anterior, en cumplimiento del plan de mantenimiento para el primer semestre de 2016, se desarrollaron las 63 actividades establecidas en el cronograma de actividades, dando cumplimiento con el 53% del acumulado para el semestre y un 100% por ciento de avance en el año.

1.4 OBJETIVO SECTOR DEFENSA: Gestionar ambientalmente los residuos.

Objetivo CAJA HONOR: Generar un cambio de cultura frente al uso y consumo de recursos, concientizando y motivando sobre el uso responsable, así como en la adecuada separación en la fuente de residuos sólidos que se generan en la entidad.

Estrategia: Concientizar a funcionarios y personal de servicios generales en gestionar adecuadamente los residuos que impactan directamente el ambiente a través de campañas

Actividades ejecutadas

Se realizó campaña "Héroes del reciclaje" donde explicaron cómo debemos separar nuestros residuos y reutilizarlos para no contaminar más el planeta.

Se logró una cobertura del 100% del personal, tanto de planta como contratistas. Las actividades realizadas durante el segundo trimestre del 2016 fueron:

Abril: Día de la tierra - Héroes de reciclaje "**Socializar clasificación de desechos**"

A través de la empresa Outsourcing Power Service, se realizó una capacitación sobre el manejo de separación y control de residuos de la entidad, a los funcionarios que prestan sus servicios de aseo y cafetería en Caja Honor.

1.5 OBJETIVO SECTOR DEFENSA: Realizar procesos de contratación con criterios de sostenibilidad.

Objetivo CAJA HONOR: Uso eficiente de los materiales desde su adquisición, consumo y descarte.

Estrategia: Continuar con la incorporación de criterios ambientales en los contratos de obras, bienes y servicios que realiza la entidad tales como suministro de aseo y cafetería.

Actividades ejecutadas

En el primer semestre de la vigencia se han suscrito seis (6) contratos con criterios de sostenibilidad ambiental de tres (3) proyectados en el periodo analizado, lo que indica un avance de cumplimiento de la meta por encima del 100%, la documentación se encuentra en las carpetas de cada contrato, bajo la responsabilidad del Área de Contratación.

Atentamente,

General (RA) LUIS FELIPE PAREDES CADENA
Gerente General

Revisó:

ADM. Ricardo William Bendeck Acevedo
Subgerente Administrativo

Adm. Lina María Rendón Lozano
Jefe de la Oficina Asesora de Planeación

Proyectó y elaboró:
María del Carmen Prieto
Técnico OAPLA

PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL 2016

CAJA PROMOTORA DE VIVIENDA MILITAR Y DE POLICIA

PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL VIGENCIA 2016

ESTRATEGIA PND	PROGRAMA PND	OBJETIVO SECTOR DEFENSA	OBJETIVO CAJA HONOR	ESTRATEGIAS 2016	INDICADOR	META ANUAL	RESPONSABLES	RESULTADO I SEMESTRE	% CUMPLIMIENTO I SEMESTRE	COMENTARIOS I SEMESTRE
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	GESTIÓN AMBIENTAL	1. Diseñar e implementar estrategias de educación ambiental para el Sector Defensa	Concientizar a los funcionarios sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, su conservación y mantenimiento, mejorando su entorno de trabajo.	Capacitación sobre temas ambientales, su conservación y cuidado, así como la importancia que tiene la separación en la fuente de residuos sólidos mediante la intranet, animaciones, encuestas, talleres de sensibilización, cursos virtuales, concursos, seguimiento y monitoreo. Adicionalmente realizar actividades para participar activamente en el día mundial del medio ambiente, día mundial del agua y día mundial del aire puro, día del árbol	Educación ambiental Funcionarios capacitados / Total de funcionarios	100%	Área de Talento Humano	100%	100%	Durante el I semestre se realizaron campañas ambientales como: "educación ambiental "ahorro del agua "ahorro de energía "tips ahorro de energía y agua "sensibilización día del agua "día de la tierra "héroes del reciclaje" "día del árbol "tips conservar el planeta "campaña "cero papel" "labor social "reciclaje de tapas" "educación puntos ecológicos
		2. Optimizar la infraestructura ambiental	Adecuar la infraestructura ambiental de CAJA HONOR	Implementar mejoras en la infraestructura ambiental actual de la Entidad, adoptando nuevas estrategias ambientales.	Estrategias ambientales (Estrategias implementadas / Estrategias planteadas) *100	100%	Área de Servicios Administrativos	100%	100%	Para la implementación del plan de gestión ambiental, uno de los propósitos de la entidad es la renovación de los puntos ecológicos y las zonas de fumadores, ubicados en la entrada de la Entidad, patio de banderas y la cafetería, como compromiso para el plan de gestión ambiental del 2016.
		3. Mejorar en el uso eficiente los recursos hídricos, energéticos y el aire	Racionalizar el consumo del recurso hídrico	Sensibilizar al personal en el ahorro y uso eficiente del agua, mediante campañas via intranet, talleres, tips informativos.	Ahorro de Recursos Hídricos (Agua consumida por persona 2016)/(Agua consumida por persona 2015)	3%	Área de Servicios Administrativos - Grupo de Servicios Generales	0.57%	100%	con la implementación de la nueva estadística de flujo de personas, se puede evidenciar que en el primer semestre de 2016 en comparación al año 2015, se han optimizado los recursos hídricos y energéticos según la información que arroja el control de acceso, donde a través de cuadros estadísticos se puede obtener el consumo más exacto en cuanto al recurso del agua y con referencia al recurso energético la optimización se debió a la modernización de las oficinas de la entidad donde e vienen instalando luces LED.
			Racionalizar el consumo energético	Sensibilizar al personal en el ahorro y uso eficiente de la energía, mediante campañas via intranet, talleres, tips informativos, entre otros.	Ahorro de Recursos Energéticos (Energía consumida por persona 2016)/(Energía consumida por persona 2015)	2%		0.66%	100%	
			Adelantar los procesos de mantenimiento, minimizando los riesgos de contaminación ambiental.	Mantenimiento preventivo y correctivo de las diferentes bombas de agua que tiene la entidad (negras, lluvia, potable), fumigación contra plagas edificio sede principal y puntos de atención a nivel nacional, adecuación y mantenimiento de zonas verdes y jardines, mantenimiento vehículos, aires acondicionados y planta eléctrica, mantenimiento y limpieza tanque de agua potable.	Cumplimiento de la ejecución Plan de mantenimiento (Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	100%		Área de Servicios Administrativos - Grupo de Servicios Generales	100%	100%
		4. Gestionar ambientalmente los residuos	Generar un cambio de cultura frente al uso y consumo de recursos, concientizando y motivando sobre el uso responsable, así como en la adecuada separación en la fuente de residuos sólidos que se generan en la entidad.	Concientizar a funcionarios y personal de servicios generales en gestionar adecuadamente los residuos que impactan directamente el ambiente a través de campañas	Cumplimiento del programa de campañas en residuos ambientales (Actividades ejecutadas/actividades programadas)*100	100%	Área de Servicios Administrativos - Área de Talento Humano - Grupo de Servicios Generales	100%	100%	Se realiza campaña "Héroes del reciclaje" quienes explican cómo debemos separar los residuos y reutilizarlos para no contaminar más el planeta. La empresa Outsourcing POWER SERVICE, encargada de los funcionarios de aseo y cafetería, les realizó una capacitación sobre el manejo de separación y control de residuos de la entidad.
5. Realizar procesos de contratación con criterios de sostenibilidad	Uso eficiente de los materiales desde su adquisición, consumo y descarte.	Continuar con la incorporación de criterios ambientales en los contratos de obras, bienes y servicios que realiza la entidad tales como suministro de aseo y cafetería	Oportunidad en la celebración de contratos con impacto ambiental (Procesos contratados con criterios de sostenibilidad / Procesos para adelantarse con criterios de sostenibilidad)*100	4	Área de Contratación	6	100%	En el primer semestre de la vigencia se han suscrito seis (6) contratos con criterios de sostenibilidad ambiental de tres (3) proyectados en el periodo analizado lo que indica un avance de cumplimiento de la meta del 100%.		